

# 대화하는 농부시장

## 마르쉐@



## 마르쉐@은 지향합니다



### 먹거리를 통해 삶을 연결합니다

자연과 인간의 삶을 함께 배려하는 먹거리를 소개하고 이를 둘러싸고 있는 다양한 관계와 구조에 관심을 갖고 대화합니다.

관계를 맺으면서 서로의 삶이 변화하고 개인의 일상에서 지구를 생각하는 생활로 나아가고자 하며, 다양한 먹거리와 다양한 삶이 만나는 시장을 통해 생산자와 소비자의 삶을 지속 가능하게 합니다.



### 대화하는 농부시장입니다

생산자가 직접 손님을 만나 대화하며, 생산물에 대한 책임을 집니다. 생산자와 손님이 서로 이야기하고 질문하며 얼굴을 익히고, 대화를 하고, 관계를 만들어 나갑니다.

대화가 즐거운 시장을 위해 다양한 시장 집기를 디자인하고, 쓰레기가 없는 시장 공간을 지향합니다. 대화를 돋기 위해 생산자들의 정보를 온라인으로 발신합니다.

물건이 다 팔려도 생산자들은 손님과의 대화를 위해 자리를 지킵니다.

생산자와 손님이 함께 나누는 대화는 시장 밖으로 이어져 씨앗밥상, 농가행 프로그램 같은 특별한 만남이 됩니다.



## 농의 다양성을 담아갑니다



### 농(農)

우리들 삶의 깊고 오래된 뿌리로서 농(農)을 다시 생각합니다. 이 땅에서는 5,000가지 이상의 콩과 1,400종 이상의 쌀을 길러왔습니다. 그리고 수 천년간 농사짓는 삶을 이어가며 다양한 식문화를 꽂피웠습니다.

이 땅은 농과 식문화 다양성의 보고입니다.

우리는 이 다양성을 주목하며 삶으로서의 농을 이어갑니다.

작은 것들이 모이면 아름답습니다.

그 아름다움은 다시 작은 것들을 지속가능하게 하는 힘이 됩니다.

마르쉐@에는 도시의 농부들과 귀농자들을 비롯한 소규모 자급농들, 가업을 잇는 청년농부들이 자신들이 딩고선 땅과 계절, 공동체와 어울리는 다양한 농사를 실험하며 저마다의 씨앗을 이어갑니다.

농부들의 다양한 농사와 그 이야기들을 모아 시장을 엽니다.

… 씨앗장, 풀장, 햇밀장, 농가꿀, 토종장

요리사들이 협력하여 농의 다양하고 풍요로움을 맛으로 전달합니다.  
… 농가 협업플레이트, 농부의 맛 워크숍

## 농부, 요리사, 수공예가들이 함께 합니다

모든 출점팀들은 시장의 지속을 위해 대화모임에 참여하고 출점자들의 약속을 준수해 갑니다. 자세한 출점팀 모집기준 및 과정은 [홈페이지>문의>신규출점문의란]을 통해 확인하시기 바랍니다.



### 농부

도시 근교에서 재배되며, 지속가능하고 환경에 부담을 덜 주는 농법을 사용하는 농부들을 우선합니다. 지역농산물의 경우는 소규모 생산자를 우선하며 1차 농산물을 직접 생산하고 판매하는 농부를 우선합니다.



### 요리사

1차 농산물을 직접 조리해서 만드는 요리사들을 우선합니다. 국산 및 도시근교 재배 농작물 활용 요리를 우선하며 마르쉐@ 농부팀 재료를 사용하는 등 협력이 가능한 요리사와 함께 합니다.



### 수공예가

식문화와 관련있는 수공예가와 함께합니다. 제조 과정에 있어 환경적인 배려가 있는 수공예품을 우선합니다.

## 지구를 생각하는 라이프스타일을 발신합니다

첫 시장을 준비하면서부터, 대화하는 시장을 위한 공간에 대해 고민해왔습니다. 쓰레기 없는 공간에서야 즐겁게 대화할 수 있다는 바람으로 일회용품 없는 시장을 만들기 위해 노력합니다.



### 빌려 쓰는 그릇

일회용품의 사용을 줄이기 위해 친환경적 재질의 그릇을 대여해주고 설거지하여 사용합니다.



### 다시 쓰는 종이가방

비닐봉지 사용 자제를 위해 시민들에게 재사용 가능한 종이가방을 받아 시장에서 다시 사용합니다.



### 자연을 생각하는 생활방식

손님들이 스스로 장바구니, 개인식기, 텁블러 등을 지참하도록 적극적으로 권장합니다.



### 손으로 쓰는 칠판배너

일회용 현수막이나 플라스틱 배너 사용을 지양하고 칠판 배너를 사용합니다.



### 쓰레기 순환

시장 쓰레기 배출시 자원활동가들과 함께 분리수거 하고, 음식물 쓰레기는 퇴비화 합니다.

## 시장을 더 즐겁게 만나요



### 제철채소 즐기며 계절의 맛 알기

다양한 농부들이 제철에 나는 채소와 농산물로 시장을 준비하고, 요리사는 제철의 맛을 풍성하게 느낄 수 있도록 요리합니다. 그 계절에만 만끽할 수 있는 맛이 무엇인지 탐구하고 즐길 수 있도록 시장을 살피고 생산자들과 대화 나누어 보세요. 계절별 기획시장 역시 더 없이 즐겁습니다.



### 농부마다 다른 채소의 맛 즐기기

똑같은 채소라도 농부마다 맛이 다양하다는 사실, 알고 계신가요? 키워진 땅의 기운마다, 농부의 손길마다 가지각색의 맛을 뿐내는 채소들을 만나보세요.



### 장바구니 목록 미리 만들어보기

시장이 열리기 전 홈페이지를 통해 미리 장 블 목록을 계획해보세요. 제철에 어울리는 재료로 한 주의 밥상을 상상하며 시장을 둘러보고, 나만의 장바구니와 개인 식기들을 챙겨보는 건 어떨까요?



### 그리고

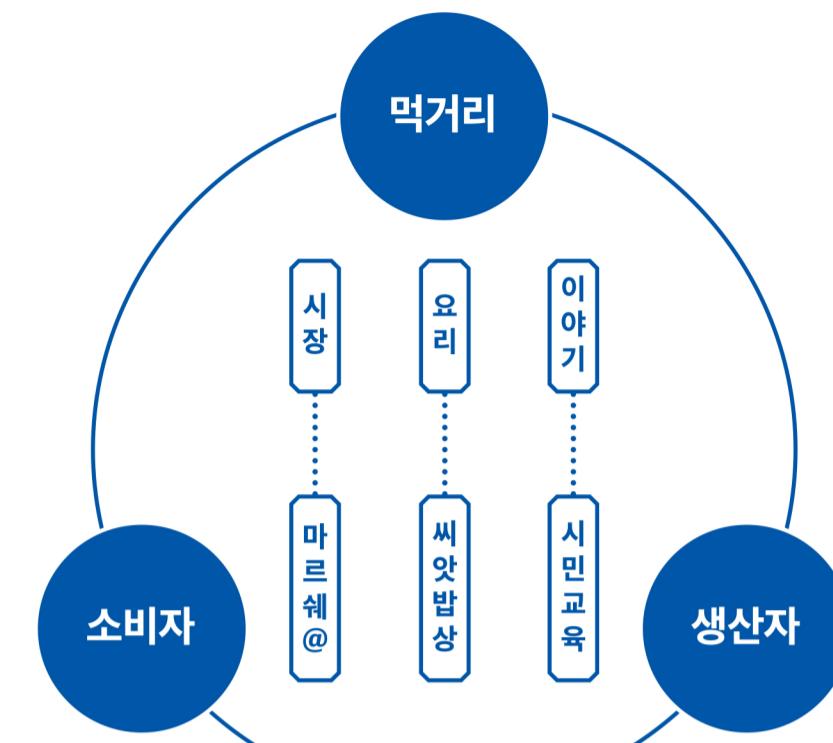
- … 다양한 생산자와 대화하며 나와 맞는 단골 관계 만들기
- … 시장투어, 씨앗밥상 등 프로그램 참여해보기
- … 시장 자원활동 해보기
- … 마르쉐@출점팀 농장 프로그램 참여 혹은 가게 방문하기
- … SNS #마르쉐 태그 통해서 다양한 소식 살펴보기
- … 어떻게 먹으면 좋은지 농부와 요리사에게 묻고 따라해보기

# 대화하는 농부시장

## 마르쉐@



## 먹거리를 통해 삶을 연결합니다



## 시장 기획자 그룹이 주관합니다

### 마르쉐친구들

'마르쉐@'의 기획 운영자 그룹으로 '사단법인 농부시장 마르쉐'의 운영 업무를 겸하고 있습니다. 시장 개최 이외에도 시장과 일상을 연결하는 다양한 활동을 전개하고 있으며 목적과 연관된 다양한 사업으로 시장의 지속가능성을 만들어가고 있습니다.

농(農)과 연결된 다양한 사업 및 프로젝트, 시장개최, 컨설팅, 지역과 요리사의 협업을 통한 레시피 개발 등 문의 [contact@marcheat.net](mailto:contact@marcheat.net)

### 사단법인 농부시장 마르쉐

대화하는 농부시장의 지속가능성을 위해 2017년 2월 설립한 조직으로 농부시장 마르쉐@의 자립과 가치의 확산을 위한 다양한 사업을 해나갑니다.

## 시작부터 지금까지

### 시작과 배경

~2012년 3월

도시텃밭, 후쿠시마 핵발전소 사고, 먹거리 위험사회, 제로성장사회

### 준비기: 시장을 위한 대화모임

2012년 4월 ~ 2012년 9월

라운드테이블 수 차례 개최, 프레마르쉐 실험

### 1기: 학습하는 시장공동체 실험

2012년 10월 ~ 2014년 6월

농가행, 키친워크숍, 서로 배우는 시장기획, 다양한 공간실험(동진시장), 지속가능한 재정구조 만들기(지속가능기금, 기업후원)

### 2기: 농의 다양성을 담는 농부시장의 실험

2014년 7월 ~ 2017년 1월

도시시장에서 농부시장으로 정체성 재정립, 출점자운영위원회 출범, 씨앗밥상시작, 서울시공모사업참여

### 3기: 시장의 지속가능기반 구축 및 지역모델 준비기

2017년 2월 ~ 현재

사단법인설립, 마르쉐친구들 상근구조, 일상의 시장을 위한 마르쉐@ 정기 개최

## 도시의 다양한 공간에서 열립니다

### 마르쉐 + @

장, 장터, 시장이라는 뜻을 가진 프랑스어 'marche'에 장소 앞에 붙는 전치사 'at(@)'을 더해 이루어진 '마르쉐@'은 도시 곳곳 어디에서든 열릴 수 있는 시장을 의미합니다. 마르쉐앳으로 읽습니다.

도시의 다양한 공간에서 정기적/비정기적으로 열리고 있으며 도시공간의 새로운 쓰임으로 열리는 시장은 도시의 시민들이 함께 어울리고 새로운 삶의 방식을 공유하는 열린공간의 역할을 합니다.

### 개최일정

매월 두 번째 일요일 마로니에공원에서 열리는 마르쉐@혜화를 중심으로 개최됩니다. 그 외의 정기시장을 개최하려 노력합니다.

\*시간과 장소는 상황에 따라 변동될 수 있으므로 방문 전 반드시 홈페이지를 확인해주세요.

\*시장마다 주제기획, 제철공연, 농부워크숍, 농부의 맛 워크숍, 시장투어 등이 이루어집니다.

## 마르쉐가 더 궁금하다면

**홈페이지** [www.marcheat.net](http://www.marcheat.net)

**블로그** [blog.naver.com/fmmarcheat](http://blog.naver.com/fmmarcheat)

**인스타그램** [@marchefriends](https://www.instagram.com/marchefriends)

**페이스북** [/marchewithseoul](https://www.facebook.com/marchewithseoul)

**주소** 서울 마포구 증산로87(성산동661)

**메일** [contact@marcheat.net](mailto:contact@marcheat.net)

**등록** 서울특별시 사단법인등록번호 제 2017-49호

\* 자세한 내용은 지속가능보고서를 참고해주세요.

[[홈페이지](#)>[소개](#)>[아카이브](#)>[간행물](#)]로 들어가시면 다운로드 가능합니다.

\* 본 인쇄물은 <서울시 민간직거래장터 공모 사업>지원으로 제작되었습니다.

## 마르쉐와 파트너 되기

지속가능한 마르쉐 운영과 긍정적 변화 및 확장을 위해 새로운 파트너들과 후원·협업 사업을 하고 있습니다.

### 도시공간의 새로운 이용

마로니에공원, 문화비축기지, 언더스탠드에비뉴, 명동성당 등의 공간에서 지자체·기업과 함께 도시 공간의 새로운 활력 만들기 실험

### 사회적 변화를 위한 협업

이어가는 씨앗, 로컬푸드, 소규모 농가 지원, 청년농부, 귀농귀촌 지원, 청년 창업 지원, 도농 상생, 도시농업 활성화, 음식시민교육, 어린이 미식교육 등

### 지속가능한 삶을 위한 협업

환경을 위한 시장 시스템 구축, 농부들 응원, 건강한 먹거리 함께 고민하기 등

### 기업·기관과 함께하기

사회공헌 활동, 씨앗밥상, 시장 부스 참여, 샘플제품세일, 케이터링, 제품협찬, 자원활동 등